

# Innovación made in Spain

Afortunadamente, algunas de las características esenciales del PLASA se han mantenido intactas, y este certamen sigue siendo un espacio profesional privilegiado para la industria del espectáculo, el audio y las artes escénicas en general. Para muchos distribuidores PLASA es una ocasión única para ver los equipos de cerca y hablar con los fabricantes lejos de la presión de Frankfurt, generalmente saturada de visitas. En Earls Court, los clientes son casi exclusivamente ingleses, lo cual permite a los distribuidores europeos pasar más tiempo con los responsables de las marcas.

**S**in embargo, a pesar de estas ventajas, parece que el PLASA no ha despertado un gran interés entre los fabricantes españoles, y este año fueron aún menos los que acudieron. A ello hay que sumar el impacto de la crisis en España, que en esta edición del PLASA sólo fue representada por tres fabricantes directos, Triple Onda, Ben-Iti (LT) y Equipson/Work, y dos con presencia en el stand de sus distribuidores, VMB y DAS Audio. Aparentemente, los demás optaron por la vía de quedarse en casa y no potenciar el crecimiento de sus exportaciones en un año en el que el mercado doméstico está más complicado que nunca. Difícil de entender.

Como decíamos, el lado bueno del PLASA es que los resultados se hacen notar para los expositores que acuden al certamen, e incluso hubo dos fabricantes españoles con productos nominados para la tradicional galería de innovación de la feria, con todos los beneficios que ello supone para el negocio y sobre todo de cara a la visibilidad e imagen positiva de las marcas.

La empresa valenciana Equipson fue reconocida por el esfuerzo de investigación que viene desarrollando en el sector del audio para instalación con la nominación a los "PLASA Awards for Innovation" de su columna Work IC 6 Pro A, uno de los componentes del sistema presentado por la marca. Se trata de un altavoz de techo auto-amplificado de 40 W (Clase D) controlable por DMX (volumen y modo standby) y con entrada balanceada para largas distancias de cableado. Gracias a estas características, la instalación resulta muy sencilla y las columnas IC 6 Pro A pueden abarcar 512 zonas por universo DMX.

Con la implementación del protocolo DMX, compartido por los equipos de iluminación, Equipson amplía el control de sistemas distribuidos combinando sistemas de luz, audio e incluso vídeo a bajo coste. El DMX ya es un protocolo bien conocido y de uso común, y facilita la gestión de diferentes zonas con total independencia desde un único dispositivo de control para todos los equipos de una misma instalación (que puede ser un controlador Creston, AMX, etcétera). Por otro lado, el amplificador Clase D del altavoz IC 6 Pro A permite aprovechar prácticamente toda la energía consumida para la amplificación, y también es posible activar un modo standby vía DMX para ahorrar aún más energía. Equipson sugiere que el usuario pueda instalar un sistema de detección de presencia para activar todos los dispositivos, con lo cual se evita que el sistema esté en funcionamiento cuando no hay nadie en la estancia. El altavoz utiliza un woofer



El nuevo altavoz Work IC 6 Pro A fue nominado para los "PLASA Awards for Innovation" en reconocimiento al esfuerzo de investigación que la empresa valenciana viene desarrollando en el sector del audio para instalación. Este altavoz de techo auto-amplificado de 40 W (Clase D) y controlado por DMX (volumen y modo standby), es uno de los componentes del sistema presentado por Equipson.

de 6.5" y un tweeter de 3/4" que garantizan una respuesta entre 60 Hz y 20 KHz, y en el panel de conexiones tenemos la entrada de corriente DC 24 V - 2A, interfaz DMX y control analógico de volumen por señal DC 0-10 V, función de Power On/Off y un conmutador DIP para selección de destino DMX. El panel frontal incluye un LED blanco que indica si el altavoz está en funcionamiento.

Tal como nos indicaron los responsables de Equipson, este producto forma parte de un programa de desarrollo en el que la empresa está apostando con fuerza para reposicionar la marca Work en el sector de la instalación profesional con soluciones únicas y de alto valor añadido. Esta evolución se ha hecho notablemente visible en los dos últimos años, en los que Work ha cambiado radicalmente: de un fabricante genérico de productos de iluminación, audio y estructuras con un catálogo basado en el precio ha pasado a ser una marca de soluciones con un elevado índice de integración de tecnología propia.

Work también presentó en el PLASA de este año una nueva gama de dispositivos DIN para instalación (la serie SLA de amplificadores Clase D), los sistemas Digline para control y procesamiento de audio a través de software WorkNet Control y las nuevas columnas serie Neo, con diseño renovado, amplificación Clase D y amplias opciones de instalación.

En el área del control, y complementando a sus soluciones de red DMX, Work mostraba su línea de controladores LightMouse, con cajas compartas que garantizan el control de iluminación (principalmente LED) a menor coste y la



El stand de Equipson/Work exhibía sistemas de iluminación, audio y vídeo y controladores DIN rail que permiten configurar soluciones de instalación totalmente controlables por DMX con una tecnología pendiente de patente. En primer plano tenemos los sistemas de elevación de Work, cada vez mejor implantados en el mercado internacional.



Dos nuevos productos destacados en el stand de Work: la mesa de mezcla Magnet FX16 con interfaz USB integrada y el dimmer digital D-66 K3



compatibilidad con los programas y consolas existentes en el mercado. Work también exhibió la gama de drivers Minidim 8, pensados específicamente para potenciar la gama de iluminación LED en la que la marca está especializando su catálogo. Estos drivers, de formato DIN rail, proporcionan 8 canales RGB u 24 canales independientes hasta 3A de salida y control DMX. Finalmente, Work presentaba el VMX 4, un conmutador de vídeo compuesto que permite reproducir hasta cuatro fuentes de vídeo y alternarlas directamente (con función de crossfade) mediante un selector de entradas que también puede ser activado remotamente vía DMX. Si se conecta a un controlador DMX, el VMX 4 puede complementar a un sistema sofisticado que integre luces, servidores de vídeo y fuentes de vídeo directa con audio estéreo sincronizado.

### TRIPLE ONDA

Otra empresa presente en el PLASA 2009 y que fue nominada por tercera vez consecutiva a los premios a la innovación del certamen fue la catalana Triple Onda, que sigue apostando por conceptos atrevidos y que intentan responder constantemente a la evolución de la tecnología.

Después de su estreno en el PLASA 2006 con su line array Full XLA v3 (un sistema activo que evita la necesidad de subwoofers adicionales), Triple Onda

fue nominada en el 2007 por su sistema SLA v8, una columna compacta con 8 woofers y 4 motores de agudos en un sistema que aplica el concepto de line array en una configuración integrada. En la edición del 2008, Triple Onda volvió a ser nominada por un amplificador de diseño modular y con procesamiento digital integrado, el CDPA (Custom Digital Processed Amplifier), junto con su subwoofer modular SLA 118A.

Este año, Triple Onda presentaba un innovador concepto de columna casi plana, la serie SLA EXP, que constituye una solución de tipo line array ideal para instalaciones de espacio reducido.

Las columnas SLA sólo tienen 16 cm de espesor, y pesan unos 14 kilos con amplificación Clase D y procesador DSP integrado. El sistema EXP es capaz de generar un SPL continuo de 129 dB, y responde de los 80Hz a los 20KHz. La columna EXP puede ser configurada en sistemas array de dos o más elementos inclinados; cada componente proporciona una cobertura horizontal de 90 grados y una dispersión vertical de 7 grados con intervalos de 1 grado. Para el refuerzo de subgraves, los sistemas EXP pueden ser complementados con las unidades amplificadas AM3515.

Las columnas EXP incluyen un innovador sistema de dos woofers de 10" y seis unidades piezo de agudos capaces de alcanzar 750 vatios continuos de potencia.

